

內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
102年度第4季

單位：新台幣元

財團法人名稱	宣導類型	宣導計畫（主要內容）	刊登及撥出時間	刊登及撥出次數	托撥對象	金額
財團法人台灣 建築中心	平面媒體	102年度耐震標章諮詢服務暨 證作業執行計畫	10/8（二） 4 焦點 （1/4版面）	1次	台北捷運報 UPAPER	56,000
			10/18（五） 8 焦點 （1/2版面）	1次		
	平面媒體	102年臺中市低碳城市減碳策略 執行計畫	10月號(No. 025) P. 112 ~ P. 114 (27.5cm*20.7cm版面)	1次	綠雜誌	70,000
			10/7（一） 娛樂名人 C7 （1/2版面）	1次	蘋果日報 中部地方版	63,000
	平面媒體	102年度建築物防火避難安全推 廣精進計畫	12/15（日） 防火標章專題 A12（全版面）	1次	經濟日報	100,000
	平面媒體	102年度綠色便利商店分級認證 計畫業務委託之專業服務案	12/6（五） 理財 13 (15.3cm*12cm版面)	1次	台北捷運報 UPAPER	31,500
	廣播媒體		12/6（五）	1次	正聲廣播電台	
	網路媒體		12/6（五）	1次	e-News	
平面媒體	102年度友善建築評選計畫	12/14（六） A12 友善建築專題 （全版面）	1次	經濟日報	155,000	