

臺北市都市更新處 2018 台北老屋新生大獎

《報名簡章》

壹、徵選宗旨與核心精神：

都市更新是引導都市再發展的重要政策，為改善都市機能、提升都市環境及市容景觀的手段。依據都市更新條例第四條規定，都市更新的處理方式可分為重建、整建及維護三種。臺北市都市更新處一直致力於都市更新與都市再生相關工作的推動，而考慮環保、建物生命週期、老舊社區生活環境品質，及兼顧地方紋理與發展脈絡等因素，除更新重建外，更希望積極推動老房子的整建及維護。

臺北市在 2006 年發布「臺北市都市更新整建維護實施辦法」，受理整建或維護之申請及提供經費補助，搭配「輔導核准補助都市更新整建維護及政策推動委辦案」及「都市更新整建維護專業人員培訓計畫委託服務案」，培訓相關從業人員、協助民眾申請案件。為進一步喚起市民對居住環境及都市景觀改善的認同，透過獎勵的方式，自 2001 年起陸續舉辦了一系列都市空間改造的徵選活動，包括：2001 臺北都市空間改造、2002 臺北城小針美容、2003 臺北夏宴換裝、2004 都市變臉行動方案、2005-2011 都市彩妝運動方案等，2012 年起更名為「老屋新生大獎」，期許市民對老舊建物的軟硬體進行改造，創造得以延續其歷史脈絡、與周邊環境共生的新的空間利用方式，至今已表揚 175 件整建維護與周邊環境改造之優良案例。

「老屋新生」除了是老屋硬體結構的修復及改善，以延長建物生命週期外，更重要的是考慮當前都市生活的情境及需要，讓老房子的修復與改造既部分保留了房子的本體樣態和文化紋理，又能依生活需求而調整，創造舒適友善的生活環境。過去幾年，在許多老屋新生大獎得獎作品身上，已能看見其藉著優質的舊建築改造手法與空間經營，讓老舊建築獲得新生，並在空間活化的過程中，創造出新的街區價值與人文特色！為鼓勵更多的民眾從自己家做起，打造好的生活環境，同時，加入對共同空間營造的思考，提升臺北舊街區的環境與社區價值，呈現「臺北新生活美學」態度，今年度「老屋新生大獎」以「老屋新

生活運動」做為徵選主題，期許透過公部門的鼓勵，讓「老屋新生」能深入市民生活，共同創造臺北多元而創新的城市生活風貌。

貳、徵選說明：

(一)徵選對象：

本市具創意及成效良好之整建維護完工改善案例，分為以下三類徵選：

1. 住宅類：本市公、私有建之住宅空間案例。
2. 非住宅類：本市公、私有建築之非住宅空間案例。
3. 社區空間類：以解決社區某種課題為目標，能實際提供居民聚會交流之場所，包括開放性空間案例。

※歷屆老屋新生大獎獲獎之案件，不得再報名參加徵選；不包含網路人氣票選得主。

(二)報名時間：自民國 107 年 11 月 15 日至民國 107 年 12 月 20 日截止（以郵戳日期為憑）。

(三)報名方式：於報名截止前至「2018 台北老屋新生大獎」活動官網下載報名表，填妥報名表單並備齊相關資料，郵寄至 106 臺北市大安區仁愛路 3 段 17 號 3 樓「2018 台北老屋新生大獎-徵選活動小組」收。

(四)繳交報名資料：

- 已填妥之(1)報名資料表單(2)參賽同意書(3)參賽聲明書(4)資料自我檢測表(5)徵選資料電子檔：包含填妥之報名表單 Word 檔及整建維護前後之照片 JPG 檔乙份(可用光碟、USB 或提供雲端下載網址，並註記照片檔名為整建維護前或後)等各乙份。
- 其他補充資料：如媒體報導、作品簡介等，請以 A4 直式格式排版，檢附於上述資料後提送。
- 參賽作品提供之實體照片及電子檔影像建議解析度至少 350dpi 以上；整建維護前照片至少 2 張、整建維護後照片至少 4 張（畫質務必清晰，且充分突顯改善之主題），以利後續推廣活動及其他製作出版物之需。

- 若經工作小組檢核發現報名資料繳交未齊全者，請於專人電話通知後，於三日內完成補件。

(五)評選方式：分為初選及決選兩個階段。

- 第一階段(初選)：由老屋新生委員會針對報名資料，進行書面審核勾選名單，進入第二階段評選。
- 第二階段(決選)：由老屋新生委員會依第一階段選出之名單，進行實地勘查後，選定今年入圍作品，再由入圍作品名單中選出得獎作品。

(六)獎項及獎勵方式：

1. 入圍作品將於頒獎典禮當天頒發入圍證書。
2. 得獎作品將於頒獎典禮進行公開表揚，並頒發獎金、獎狀及獎座乙座。
3. 配合本計畫活動官網之網路票選人氣獎機制，由觀眾票選出網路人氣獎第一名，並頒發獎牌一面，以茲鼓勵。
4. 總獎金新台幣 40 萬元整，依得獎件數原則分配如下：
 - (1) 金獎：總獎金新台幣 20 萬元整。
 - (2) 銀獎：總獎金新台幣 15 萬元整。
 - (3) 銅獎：總獎金新台幣 5 萬元整。
 - (4) 網路票選人氣獎：頒發獎牌乙座。
5. 上述獎項未達評選標準者，得以從缺辦理。老屋新生委員會將保留調整獎項項目、獎金額度及名額之權利。
6. 若得獎作品為公共建築，其提案人/單位為政府機關單位者僅頒予獎座乙座；若由規劃設計單位與公共建物管理機關共同提案，頒予獎座各乙面，獎金頒予規劃設計單位；若由政府機關單位推薦者，獎座則頒予公共建物管理機關。
7. 各獎項獎金須依國稅局規定扣繳所得稅，按獲獎的獎金或給付獎品的成本金額扣繳 10%的所得稅（得獎人為非國內居住的個人或在國內無固定營業場所的營利事業，一律按給付額扣繳 20%），始得領獎；國內居住的個人獲獎的金額未達 20,010 元者得免扣繳，又得獎人必須將獲獎金額申報當年度的綜合所得稅，參加機會中獎所支付之成本，可以減除。

8. 得獎作品之規劃設計單位、經營管理單位／使用者、土地／建物所有權人均各頒發獎狀一紙（同一單位／人不重複頒發）。
9. 「獎座」頒發則以單一作品一座為限（頒予提案單位／人），若得獎作品之經營管理單位／人、規劃設計單位或土地／建物所有權人，有增製獎座之需要，得由其向執行單位提出申請，並經臺北市都市更新處同意後，授權由執行單位代為製作並酌收製作工本費。

(七)注意事項：

1. 所有參賽作品送件資料，請自留備份，概不退還。
2. 主辦單位基於本活動推廣宣傳之需要，得逕行發表參賽作品之圖文資料，不另致稿酬。
3. 本徵選注意事項如有增刪修定，不另行通知，請隨時上官方網頁查詢。
4. 本徵選注意事項載明於官方網頁中，提案人／單位參與本徵選之同時，即同意接受本徵選注意事項之規範。如有違反本徵選注意事項之行為，主辦單位得取消其參賽或獲獎資格，並就此所衍生之損害，向提案人／單位請求損害賠償。
5. 提案人／單位保證所有填寫或提出之資料均為真實且正確，未冒用或盜用任何第三人之資料。如因此致主辦單位無法通知其得獎訊息時，主辦單位不負任何責任，且如有損害於主辦單位或其它任何第三人之情事，提案人／單位應負一切相關責任。
6. 本徵選獎項以公佈於官方網頁上之資料為主，如遇不可抗拒之因素，主辦單位保留更換其它等值獎項之權利。
7. 如本徵選因不可抗力之特殊原因無法執行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停本徵選。
8. 同一參賽作品(以座落地址為基準)經查倘有兩組以上(含)提案人／單位參賽，主辦單位則不受理報名。

聯絡資訊：

左右國際股份有限公司

(02)2781-0111 分機 212

服務時間：星期一至星期五，09：00-18：00

臺北市老屋新生大獎：www.taipeiface.com